



DÉBLOQUER VOTRE SUCCÈS EN LIGNE : SEO & SEA POUR L'IMMOBILIER

Dans le paysage numérique en constante évolution, les agences immobilières sont confrontées à une concurrence féroce pour attirer l'attention des clients potentiels.

Dans un monde où la visibilité est essentielle, **la maîtrise de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et de la publicité sur les moteurs de recherche (SEA)** peut faire la différence entre prospérer et simplement survivre dans le secteur.

24 STRATÉGIES SEO ET SEA QUI CHANGENT LA DONNE POUR LES AGENCES IMMOBILIÈRES

LES BASES DU SEO

- ☐ S'INSCRIRE À GOOGLE MY BUSINESS ET AUX ANNUAIRES IMMOBILIERS
- ☐ CONFIGURER GOOGLE SEARCH CONSOLE ET BING WEBMASTER TOOLS
- ☐ CONFIGURER GOOGLE ANALYTICS AVEC DES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES À L'IMMOBILIER

RECHERCHE DE MOTS-CLÉS

- ☐ EFFECTUER DES RECHERCHES APPROFONDIES SUR LES MOTS-CLÉS ET LES EXPRESSIONS À LONGUE TRAÎNE.
- ☐ DÉCOUVRIR LES MOTS-CLÉS LOCAUX ET SPÉCIFIQUES À UN TYPE DE PROPRIÉTÉ OU AXÉS SUR LE QUARTIER.

SEO TECHNIQUE

- ☐ VEILLER À CE QUE LE SITE WEB SOIT OPTIMISÉ POUR LES APPAREILS MOBILES
- ☐ METTRE EN ŒUVRE LE PROTOCOLE HTTPS POUR SÉCURISER LE SITE
- ☐ VEILLER À UNE STRUCTURE DU SITE ET LES URL SOIENT OPTIMISÉES POUR LES ANNONCES IMMOBILIÈRES.

ON-PAGE ET CONTENU

- ☐ CRÉER DES CONTENUS ATTRAYANTS : LES TENDANCES DU MARCHÉ ET LES GUIDES D'ACHAT D'UNE MAISON
- ☐ UTILISER DES IMAGES ET DES VIDÉOS DE HAUTE QUALITÉ POUR LES ANNONCES
- ☐ AMÉLIORER LA VITESSE DE CHARGEMENT DES SITES WEB
- ☐ UTILISER LES DONNÉES STRUCTURÉES SCHEMA.ORG POUR LES ANNONCES IMMOBILIÈRES
- ☐ OPTIMISER LE CONTENU POUR QU'IL APPARAISSE DANS LES "RICH SNIPPETS".

SEO OFF-PAGE

- ☐ DÉVELOPPER UN PROFIL DE LIENS SOLIDES À PARTIR DE SOURCES IMMOBILIÈRES CRÉDIBLES
- ☐ UTILISER ACTIVEMENT LES MÉDIAS SOCIAUX POUR SUSCITER L'ENGAGEMENT
- ☐ OPTIMISER LA RECHERCHE VOCALE POUR LES REQUÊTES EN LANGAGE NATUREL

SEA ET OPTIMISATION DE LA CONVERSION

- ☐ ADAPTER LES CAMPAGNES SEA POUR UN CIBLAGE LOCAL ET ENCHÉRIR DES MOTS-CLÉS PERTINANTS
- ☐ CONFIGURER GOOGLE INTÉGRER LE MARKETING VIDÉO POUR METTRE EN VALEUR LES PROPRIÉTÉS
- ☐ METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES DE REMARKETING
- ☐ ALLOUER UN BUDGET AUX ANNONCES DE RECHERCHE PAYANTES POUR UNE VISIBILITÉ IMMÉDIATE

GESTION DE LA RÉPUTATION ET DE LA MARQUE

- ☐ CONTRÔLER LES AVIS EN LIGNE ET Y RÉPONDRE

INNOVATION ET CROISSANCE

- ☐ RESTER INFORMÉ DES DERNIÈRES TECHNOLOGIES ET TENDANCES EN MATIÈRE DE RÉFÉRENCEMENT
- ☐ COLLABORER AVEC DES EXPERTS SEO ET SEA
- ☐ UTILISER DES OUTILS D'ANALYSE ET SUIVRE LE COMPORTEMENT UTILISATEUR ET AFFINER LES STRATÉGIES



CONTACTEZ-MOI POUR UN AUDIT GRATUIT
DE VOTRE SITE WEB :



Stefania RAFAELE
(Cliquez et ajoutez-moi sur LinkedIn)

+1 613 293 4051

contact@stefaniarafaele.com